



株主メモ

■ 事業年度	1月1日～12月31日
■ 期末配当金 受領株主確定日	12月31日
■ 中間配当金 受領株主確定日	6月30日
■ 定時株主総会	毎年3月
■ 株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 Tel. 0120-232-711 (通話料無料)
■ 上場証券取引所	大阪証券取引所 (JASDAQ市場)

■ 公告の方法 電子公告により行う
公告掲載URL
<http://www.arte-hd.com>
(トップページ画面右下部もしくはIR情報のページ
よりご覧ください。ただし、電子公告によることが
できない事故、その他のやむを得ない事由が生じた
ときは、日本経済新聞に公告いたします。)

(ご注意)
1. 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、その他各種お手続きにつきましては、
原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっ
ております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名
簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたし
ます。
3. 株主様による当社株式お買い付けの日から株主確定日(受渡日)まで3営業
日を要しますので、確定日間近のお取引の際はご注意ください。ようお願い
いたします。
4. 当社は中間配当金受領株主確定日を設定しておりますが、中間配当金の支払
実績はございません。(本誌8ページをご参照ください)

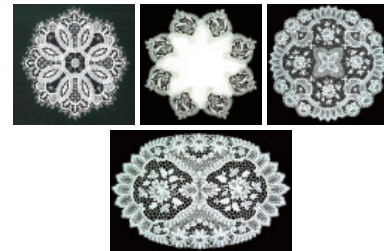
株主優待のお知らせ

12月末の株主名簿に記載の株主の皆様へ、以下の株主優待を実施しております。
3月末頃にお送りする株主総会決議ご通知に同封のアンケート葉書にてご希望のコースをお選びい
ただきます。

Aコース：株主優待券

Bコース：当社グループPB商品

Cコース：横浜元町 近沢レース店商品



写真は各コースの一例になります。

所有株式数	優待内容 (A～Cのうちご希望のいずれかを進呈)
1株以上 5株未満	A. 1株毎に3,000円優待券を1枚 B. Aの券面金額相当の当社グループPB商品 C. Aの券面金額相当の横浜元町 近沢レース店のオリジナル・インテリアレース等
5株以上 20株未満	A. 3,000円優待券を5枚+5株超過分5株毎に3,000円優待券を1枚 B. Aの券面金額相当の当社グループPB商品 C. Aの券面金額相当の横浜元町 近沢レース店のオリジナル・インテリアレース等
20株以上 100株未満	A. 3,000円優待券を8枚+20株超過分20株毎に3,000円優待券を1枚 B. Aの券面金額相当の当社グループPB商品 C. Aの券面金額相当の横浜元町 近沢レース店のオリジナル・インテリアレース等
100株以上	A. 3,000円優待券を12枚 B. Aの券面金額相当の当社グループPB商品 C. Aの券面金額相当の横浜元町 近沢レース店のオリジナル・インテリアレース等

注1 株主優待券に関して
利用可能店舗：株式会社アッシュ、株
式会社ニューヨーク・ニューヨーク、株
式会社AMGおよび株式会社エッセ
ンシャルズジャパン各チェーンのサロン
全店において、施術および商品購入の際
の代金お支払いにお使いいただけます。
有効期限：1年間

注2 当社グループPB商品に関して
所有株式数に応じて、Ashオリジナル
シャンプー (600mlないし100ml)、
トリートメント (600gないし100g)
の組み合わせセット、その他を進呈いた
します。

注3 横浜元町 近沢レース店のオリジナル・イ
ンテリアレースに関して
所有株式数に応じて、ドイリー (小型
の敷物)、テーブルセンター、その他商
品を進呈いたします。

注4 権利確定に関して
株主様による当社株式お買い付けの日
から株主確定日(受渡日)まで3営業日
を要しますので、確定日間近のお取引の
際はご注意ください。ようお願いいた
します。

株式会社 アルテ サロン ホールディングス

〒231-0028 横浜市中区翁町1-4-1 アルテマリンウェーブビル
TEL: 045-663-6123 (代表) FAX: 045-663-6107 URL: www.arte-hd.com



Hair & Make
NYNY



hair&spa
AMG

essentials



株式会社 アルテ サロン ホールディングス

第23期 第2四半期 事業レポート

2010年1月1日 ▶ 2010年6月30日



B U S I N E S S R E P O R T

ごあいさつ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

ここに、当社第23期第2四半期（2010年1月1日～2010年6月30日）の業績ならびに中長期の経営方針についてご説明いたしますので、以下をご覧くださいますようお願い申し上げます。

当社グループは、「地域で一番愛されるサロン作り」を経営の中核に、Ash、NYNYをはじめとする複数のブランドで理美容室チェーンを展開しております。

理美容業界も2008年秋以降の国内消費低迷の影響を受け、お客様が「値頃感」のあるサービスを求めてサロンを選定するという流れが定着しました。良いサービスをリーズナブルな価格で安定的に提供できる事業者が選ばれていく傾向はますます強まっております。

当社は、この消費動向を追い風と認識しております。お客様に満足いただける上質なサービスを、値頃感のある価格で提供することが当社の基本方針であります。

当社は本業である理美容事業に特化し、経営基盤の強化に取り組んでおります。より多くのお客様にサロンにお越しいただく、というサービス業の基本姿勢を徹底し、グループ各社で施策を展開しております。その一つがサービスメニューの拡充です。ヘッドスパ、ジェルネイル、眉毛カット、メイクなど、ヘア&ビューティー関連のメニューを各店で順次導入し、来店していただいたお客様の満足度を向上するべく取り組んでおります。

また店舗運営についても、店舗ブランドおよびフランチャイズ契約形態の多様化を進め、お客様のニーズの多様化に応える取組みを続けております。

代表取締役社長
吉原 直樹



連結売上高につきましては、第2四半期までに予定をしていた新規出店計画の遅れなどによる加盟金収入やロイヤリティ収入等の減少により、当初の計画を下回りました。

しかし、売上原価の減少に加え、販売費及び一般管理費の抑制、また店舗改装計画変更による除却損など特別損失の減少、税金費用の減少により、第2四半期連結累計期間における四半期純利益は計画を上回ることができました。

通期の見通しにつきましては、2010年2月に公表した当初予想の達成を見込んでおります。

役員一同、企業価値の向上に向け一層精励してまいります。株主・投資家の皆様には、今後ともさらなるご支援・ご協力を賜りますようお願い申し上げますとともに、当社グループの今後の活躍にご期待いただければと存じます。

CONTENTS

- P1 ●ごあいさつ / P2 ●経営方針 / P3 ●当第2四半期累計期間の概況(連結) / P5 ●連結財務諸表
P7 ●会社概要・株式情報 / P8 ●連結子会社 / P11 ●株主メモ・株主優待のお知らせ

グループ組織図 (2010年8月末現在)



(株)アルテ サロン ホールディングス
理美容事業を展開するグループ各社を統括し、店舗開発・賃貸、教育、流通、宣伝企画等の経営指導面で各社をサポート

Ash (株)アッシュ(Ash)
96店舗
暖簾分けによるチェーン展開で首都圏No.1サロンを目指すAsh、Bees、etraに加え、ajブランドを出店開始

essentials (株)エッセンシャルズジャパン(EJ)
1店舗
上質ヘアサロンを展開銀座に第1号店出店

Hair&Make
NYNY
(株)ニューヨーク・ニューヨーク(NYNY)
26店舗
NYNY、FRANCK PROVOSTブランドで暖簾分けによるチェーン展開関西圏No.1サロンを目指す

STYLE DESIGNER
(株)スタイルデザイナー(SD)
107店舗
首都圏および隣接県に加盟型FCチェーンを展開

hair&spa
AMG
(株)AMG(AMG)
3店舗
個室型プライベートサロンヘア&スパを展開商業施設内に展開

経営方針

■ 当社の差別性

当社は、創業以来積み上げてきた、以下のような差別性を、この数年でさらに強固なものにしてまいりました。これらを強みとして、本業である理美容事業に取組んでまいります。

- ①スケールメリット
店舗開発、材料購入、採用、教育・研修、経営情報などにおいてチェーン店のメリットを活かしております。今後は、店舗数の増加に伴いスケールメリットがますます大きくなると考えております。
- ②暖簾分けフランチャイズ制度の確立
当社グループの主力チェーンでは、内部の独立希望を持つ実力者に経営者になってもらう暖簾分けフランチャイズ制度を導入しています。同制度は、人材流出を防いでいるとともに、本部からの効果的な統制を実現しております。
- ③スタッフ教育・福利厚生充実
事業の主役である理美容師に対し、充実した教育制度、モチベーション施策、多様なライフプランの提案、福利厚生・労務管理など、理美容師の能力向上、また働きやすい環境づくりを徹底して進めております。
- ④店舗ブランドおよびフランチャイズ展開の多様性
店舗ブランド、営業エリア、本部とのフランチャイズ契約内容、スタッフの職種などに多岐の選択肢を持たせることで、お客様のニーズと、スタッフの働き方の多様化への対応に取り組んでおります。
- ⑤結束力が高まる人材育成
当社が創業以来蓄積してきた、人的能力と結束力が、グループの重要な資産となっております。

■ 当面の取組み

事業持株会社である当社は、グループ全体を統括するとともに、有利子負債の圧縮、IFRS（国際財務報告基準）への対応準備、店舗開発機能の強化、株主還元策の拡充などを進めてまいります。

グループ各社におきましては、ヘア&ビューティー関連のサービスの拡充、コスメティックを含めたPB商品の拡充に取り組んでまいります。また、暖簾分け制度の拡充、新オーナーの創出、市場動向を見据えたブランドの開発などに取組み、スケールメリットの増大に寄与してまいります。

■ 長期方針

前述の暖簾分けフランチャイズ方式に加え、外部の理美容師の独立希望を具現化する外部加盟型フ

ランチャイズ方式を店舗展開の2本柱とし、着実に店舗を増やしてまいります。

またこれらの独立形態に加え、店舗ブランド、店舗サイズ、出店地域にも多様性を持たせ、幅広い層のお客様に満足していただける店舗網を構築してまいります。このように複数の事業の柱を持つことは、事業環境に左右されにくい強固な事業基盤づくりにつながるかと考えております。

10年後には、当社グループ総店舗数は、アジア圏も視野に入れ、1,000店の規模を目指しております。これにより、さらなるスケールメリットを実現するとともに、世界のビッグ・プレーヤーに伍したブランド・チェーンを築き、国際的な視野で事業展開する段階に入ってまいりたいと考えております。

■ 企業としての社会的責任

当社は特定のエリアに事業基盤を集中させることなく、地域のお客様に身近に感じていただけるロケーションで営業しております。良質の理美容サービスを、地域差なく提供することで、ヘア&ビューティー文化の普及に寄与してまいります。

店舗では、お客様の健康面や環境などを意識した材料を厳選して使用しております。また、美しくなりたいことや、高いホスピタリティ等で、お客様を精神的に健康にいたします。当社は、これらを通じて健康的な社会作りを寄与してまいります。

日本の理美容サービスの技術は、世界的にトップクラスの水準にあります。当社は、業界リーダーとして、ヘア&ビューティーの技術者が、安心して生涯プランを描き、技術と接客を磨き続けることができる職場環境を、率先して提供してまいります。

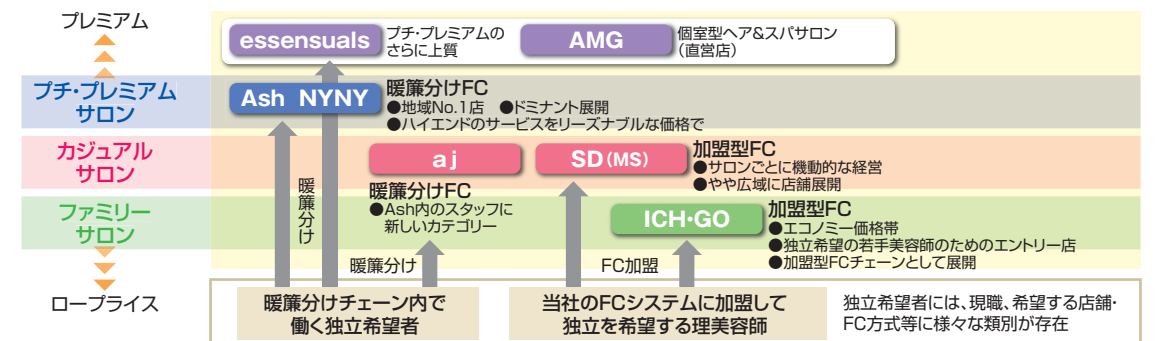
また、複数の理美容室チェーンを、それぞれの経営形態で展開していくことにより、職場に多様性を持たせております。個人個人の理美容師の多様性を受け容れるグループを作り、理美容師が安心して長く働くことができる職場作りを進めております。

■ 株主の皆様へ

当社の考える、ステークホルダーは、顧客・従業員・株主・取引先・金融機関と、当社に関わる全てのかたがたと考えております。また理美容師の自己実現が、当社グループの成長の源泉と考えております。

株主の皆様には、以上のような当社の経営方針をご理解いただき、今後ともさらなるご支援・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

アルテグループの多様なフランチャイズ(FC)方式



当第2四半期累計期間の概況（連結）

■グループ概況

当第2四半期連結累計期間（2010年1月1日～2010年6月30日）の国内は、不安定な雇用情勢や所得環境、円高、デフレなど、依然として厳しい経済状況が続きました。

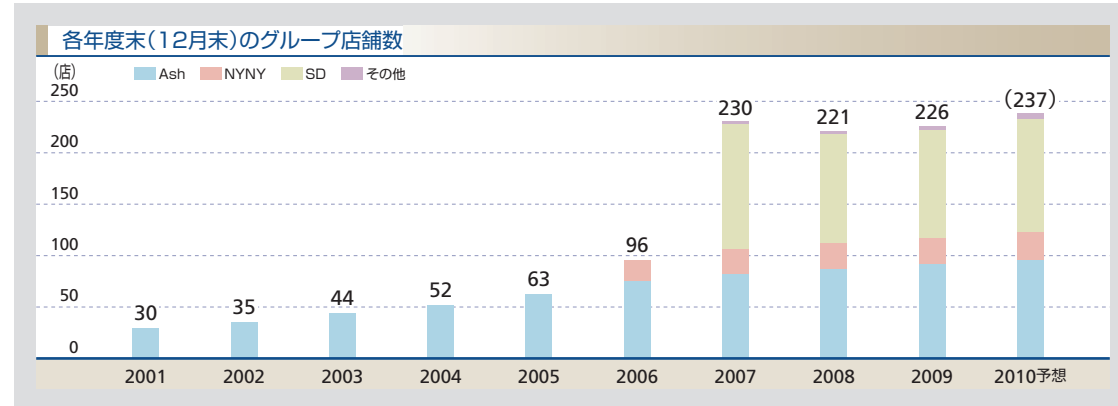
このような中、手頃な価格でより良い商品やサービスなどを求める消費者の志向はますます強まりました。理美容業界全体におきましても、顧客が支出を抑制する目的で、来店周期の伸び、客単価の低下などの傾向が続いております。

当社は、「理美容事業への注力」という中期経営方針を掲げ、本業である理美容事業の基盤強化となる各種施策を当社グループで展開しております。当社グループの理美容室におきましては、このような消費動向を意識し、2008年7月以降、より値頃感のある価格設定を示すことによる入客数増加策を継続しております。その一方で当第2四半期連結会計期間は、サービスメニューおよび店内販売商品の拡充による売上増加の施策など、リーズナブルな価格で顧客満足度の高いサービスの提供に取り組んでまいりました。

■各子会社の営業状況

当社子会社の中核である、株式会社アシシュ（以下、Ash）と株式会社ニューヨーク・ニューヨーク（以下、NYNY）両チェーンの客単価は7,477円と前年同四半期比で0.4%低下いたしました。一方、入客数は725千人と前年同四半期を0.4%上回りました。その結果、当第2四半期連結累計期間における両チェーンの全店売上高合計は前年同四半期比100.1%（5,421百万円）となりました。

◆店舗数推移



店舗数は子会社のみ表記しております（関連会社は表記しておりません）。

株式会社スタイルデザイナー（以下、SD）におきましては、前述の消費者の志向に合わせるべく、2008年12月期に着手いたしました新ブランドによる小規模美容室のフランチャイズ（以下、FC）展開が、当第2四半期連結累計期間末において14店舗となり、チェーン展開が順調に推移しております。なお、子会社各社の事業内容につきましては、本レポートの8ページ以降をご参照ください。

■連結業績および通期見通し

以上の結果、当第2四半期連結累計期間における連結売上高は2,931百万円（前年同四半期比85.7%）、営業利益は184百万円（同110.1%）、経常利益は178百万円（同114.0%）、四半期純利益は65百万円（前年同四半期は2百万円の四半期純利益）となりました。

このうち、連結売上高が、前第2四半期連結会計期間を下回っておりますが、材料取引が売上から除外されたことによる変動、および店舗売上高が連結売上高に計上される直営店から、賃貸収入、ロイヤリティ等が連結売上高に計上されるFC店への転換を進めたことによる変動の影響であります。

通期の見通しにつきましては、依然厳しい消費動向と予想されますが、当社グループで推進する値頃感につながる営業施策の効果により入客数が引き続き好調に推移すると予想しており、2010年2月12日「平成21年12月期 決算短信」で公表した当初予想の達成を見込んでおります。

■グループ店舗の状況

当第2四半期連結累計期間末（2010年6月末）における当社グループの店舗数は、229店舗となりました。各社別では、Ash94店舗、NYNY26店舗、SD106店舗、株式会社AMG2店舗、株式会社aj（以下、aj）1店舗であります。

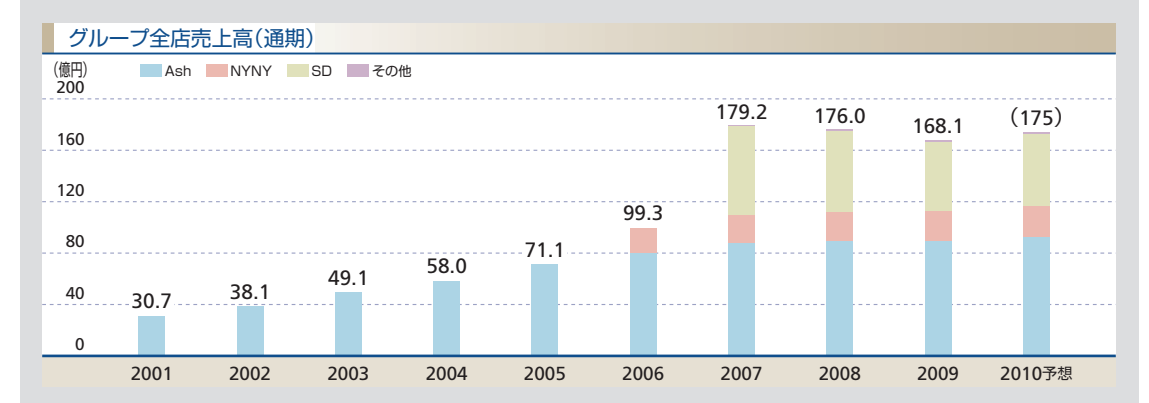
なお、当第2四半期連結累計期間における当社グループチェーンの全店売上高合計は、8,026百万円（前年同四半期比98.4%）で

した。

また、個店強化策として直営店からFC店への転換を着実に進めております。

その結果、2010年6月末における当社グループのFC店舗は全店舗の91%にあたる208店舗となっております。各社別では、Ash94店舗、NYNY7店舗、SD106店舗、aj1店舗がFC店となりました。

◆店舗売上高推移



売上高は子会社のみ数字、関連会社は含めておりません。

◆各社の店舗数、FC店舗数（6月末の比較）

会社名	店舗タイプ	2009年6月末	2010年6月末
		アルテ・グループ全店	226
	直営店	25	21
	F C 店	201	208
	F C 店比率	89%	91%
Ash		90	94
	直営店	4	0
	F C 店	86	94
NYNY		25	26
	直営店	14	9
	業務委託店*1	5	10
	F C 店	6	7
SD		109	106
	直営店	0	0
	F C 店	109	106
EJ*3		1	0
	直営店	1	0
AMG		1	2
	直営店	1	2
aj*2		—	1
	F C 店	—	1

*1 業務委託店は、NYNYにおいて、直営店からFC店への転換の準備段階にある店舗です。

*2 ajは2010年7月1日にAshと合併しております（存続会社Ash）。

*3 essensuals銀座店は、2010年4月にAshとのFC契約店に変更となっており、本表（2010年6月末）ではAsh店舗として表記しております。

*4 トレーニングサロンは店舗数に含めておりません。

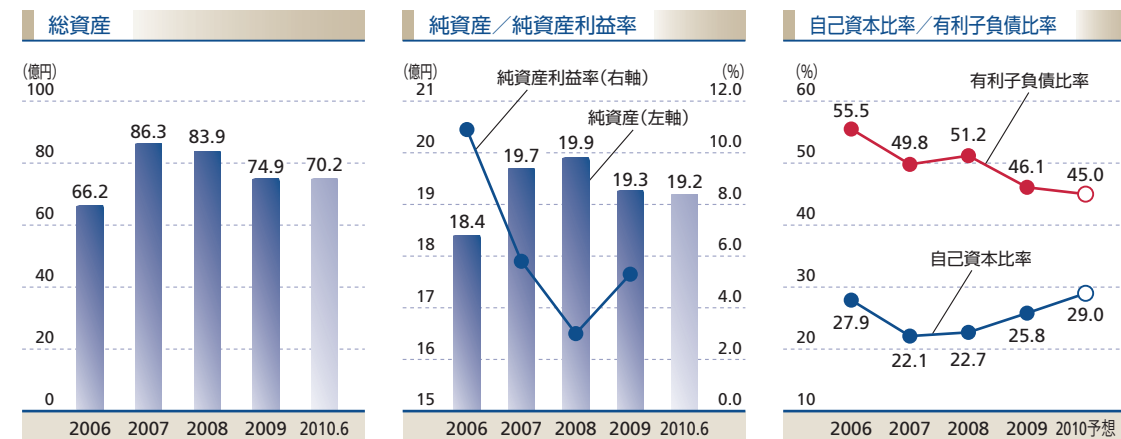
連結財務諸表

◆ 連結貸借対照表

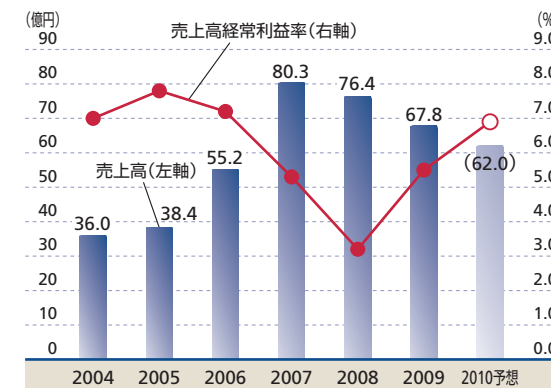
科目	前第2四半期末	当第2四半期末	(参考)	科目	前第2四半期末	当第2四半期末	(参考)
	2009年6月30日現在	2010年6月30日現在	前期末		前第2四半期末	2010年6月30日現在	前期末
			2009年12月31日現在				2009年12月31日現在
資産の部				負債の部			
流動資産	2,566,847	2,534,197	2,936,834	流動負債	2,499,196	2,217,759	2,610,207
現金及び預金	1,430,302	1,460,954	1,779,505	買掛金	117,735	56,941	176,863
売掛金	357,865	228,911	339,068	一年以内返済予定長期借入金	963,608	735,608	787,208
商品	18,545	46,630	34,958	一年以内償還予定社債	80,000	80,000	80,000
貯蔵品	23,666	20,041	23,091	未払金	1,137,412	1,108,876	1,336,634
その他	737,396	777,659	760,209	未払法人税等	67,152	63,571	121,595
貸倒引当金	△ 928	—	—	その他	133,288	172,761	107,905
固定資産	4,799,031	4,490,210	4,555,571	固定負債	3,015,150	2,880,595	2,947,738
有形固定資産	2,304,187	2,129,255	2,118,516	社債	280,000	200,000	240,000
無形固定資産	551,794	503,830	535,239	長期借入金	2,194,894	2,269,986	2,211,990
投資その他の資産	1,943,049	1,857,123	1,901,815	退職給付引当金	15,469	20,135	17,205
資産合計	7,365,879	7,024,408	7,492,406	その他	524,786	390,474	478,543
				負債合計	5,514,347	5,098,354	5,557,946
				純資産の部			
				株主資本	1,851,591	1,926,113	1,934,554
				資本金	324,360	324,360	324,360
				資本剰余金	860,292	860,292	860,292
				利益剰余金	702,085	808,387	798,597
				自己株式	△ 35,146	△ 66,925	△ 48,694
				評価・換算差額等	△ 59	△ 59	△ 94
				その他有価証券評価差額金	△ 59	△ 59	△ 94
				純資産合計	1,851,531	1,926,054	1,934,459
				負債純資産合計	7,365,879	7,024,408	7,492,406

※金額は千円未満を切り捨てて表示しております。(単位:千円)

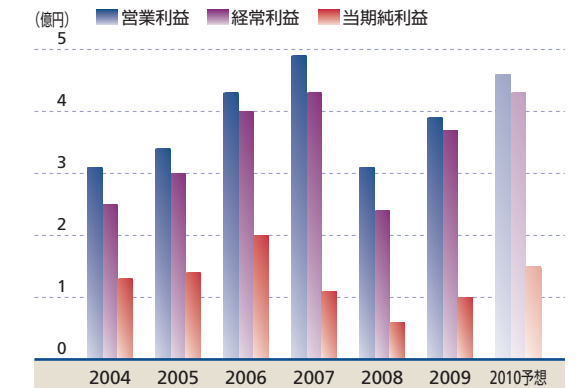
◆ 連結財務ハイライト



売上高/売上高経常利益率



営業利益/経常利益/当期純利益



◆ 連結損益計算書

科目	前第2四半期	当第2四半期	(参考)
	2009年1月1日から	2010年1月1日から	前期
	2009年6月30日まで	2010年6月30日まで	2009年1月1日から
			2009年12月31日まで
売上高	3,420,943	2,931,998	6,785,062
売上原価	2,509,809	2,010,485	4,929,046
売上総利益	911,134	921,512	1,856,016
販売費及び一般管理費	743,318	736,739	1,465,831
営業利益	167,815	184,773	390,184
営業外収益	26,466	24,662	55,595
営業外費用	37,906	31,092	66,843
経常利益	156,376	178,342	378,937
特別利益	5,836	5,158	15,393
特別損失	80,607	42,733	109,834
税金等調整前四半期(当期)純利益	81,605	140,768	284,495
法人税、住民税及び事業税	81,247	66,940	173,690
法人税等調整額	△ 14,573	8,300	△ 3,276
少数株主利益	12,201	—	12,201
四半期(当期)純利益	2,730	65,527	101,880

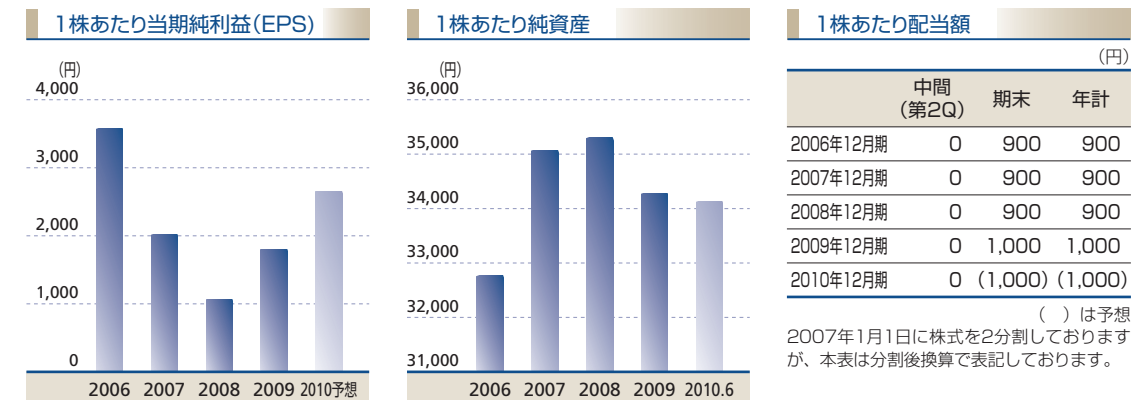
※金額は千円未満を切り捨てて表示しております。(単位:千円)

◆ 連結キャッシュ・フロー計算書

科目	前第2四半期	当第2四半期	(参考)
	2009年1月1日から	2010年1月1日から	前期
	2009年6月30日まで	2010年6月30日まで	2009年1月1日から
			2009年12月31日まで
営業活動によるキャッシュフロー	213,661	69,736	1,000,946
投資活動によるキャッシュフロー	△ 269,148	△ 280,053	△ 428,086
財務活動によるキャッシュフロー	△ 651,018	△ 120,223	△ 930,180
現金及び現金同等物に係る換算差額	0	△ 15	0
現金及び現金同等物の減少額	△ 706,504	△ 330,555	△ 357,319
現金及び現金同等物の期首残高	1,995,777	1,638,458	1,995,777
現金及び現金同等物の四半期末(期末)残高	1,289,273	1,307,902	1,638,458

※金額は千円未満を切り捨てて表示しております。(単位:千円)

◆ 1株あたり情報



()は予想
2007年1月1日に株式を2分割しておりますが、本表は分割後換算で表記しております。

会社概要 (2010年6月末日現在)



当社は理美容室チェーン等を子会社に持つ持株会社です。理美容サービスの将来像を追求し、新しい経営手法の開発に取り組んでおります。子会社に対しては、店舗開発および店舗設備の賃貸、経営指導全般を事業として行っております。グループ連結では、プチ・プレミアムサロン、カジュアルサロン、街中ファミリーサロン等のコンセプトで、各子会社を事業の主体としてグループ店舗網を展開しております。新規の業態開発にも積極的に取り組み、ヘア&ビューティの技術者たち全てが能力を発揮できる職場作りに取り組んでおります。

社名 株式会社アルテ サロン ホールディングス
設立 1988年11月21日
代表者 代表取締役社長 吉原 直樹
資本金 3億2,436万円
売上高 2009年実績67億円(連結)
 2010年予想62億円(連結)
従業員数 22名(個別)
事業内容 理美容事業者の持株会社
事業所 本社 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1
 アルテマリンウェーブビル
URL <http://www.arte-hd.com>
役員構成 取締役および執行役員

代表取締役社長 吉原 直樹
 代表取締役副社長 西江 陽一
 取締役 石塚 正之
 取締役 杉野 正
 取締役 吉村 栄義
 取締役 奥島 章
 取締役 目黒 泉
 執行役員 小田 俊也
 執行役員 赤神 直樹
 執行役員 橋本 武明
 執行役員 宇田川 憲一

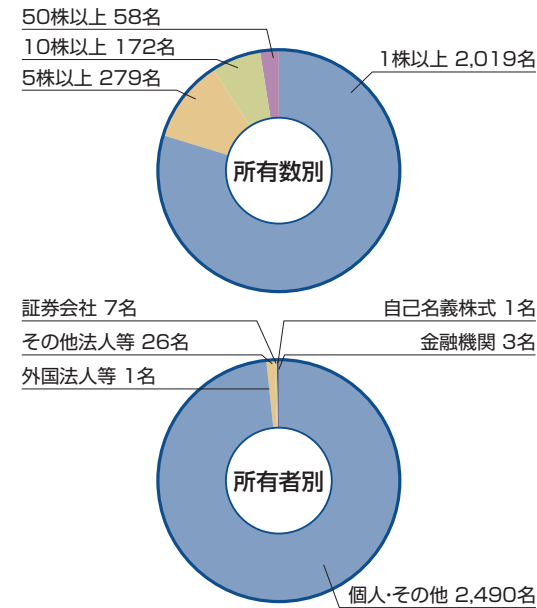
監査役
 常勤監査役 安藤 敏雄
 監査役 松浦 新
 監査役 龍 岳男

株式情報 (2010年6月末日現在)

株式の状況

■ 発行可能株式総数	225,760株
■ 発行済株式総数	56,440株
■ 株主数	2,528名

株式の分布状況



大株主

株主名*	持株数(株)	議決権比率*2(%)
吉原 直樹	21,000	38.76
吉原 清香	6,960	12.84
吉村 栄義	4,860	8.97
鴻池 一郎	1,700	3.13
佐々木良真	1,573	2.90
柴 光徳	1,425	2.63
龍 岳男	1,200	2.21
吉村 真弓	580	1.07
米山 実	400	0.73
小田 俊也	400	0.73

*1 上記のほか、当社が保有する自己株式2,262株がございます。
 *2 議決権比率は、自己保有株式を控除した発行済株式総数をもとに算出しております。

連結子会社



株式会社アッシュは、プレミアムサロンのような高品質なサービスを、リーズナブルな価格でお届けするプチ・プレミアムサロンを展開しています。人財(FCオーナー)の育成とともに、独自の暖簾分けによるFC店(パートナーシップサロン)の出店により、店舗網を着実に広げていくことで、首都圏No.1ブランドを目指しております。駅前路面で視認性の高いサロン創りが特徴で、2010年8月末現在、東京都、神奈川県を中心に主要鉄道沿線に、Ash店(84店)、Bees店(9店)、etra店(1店)、aj店(2店)のブランドで出店しております。

社名 株式会社アッシュ
設立 2006年7月1日
代表者 代表取締役社長 奥島 章
資本金 9,800万円
チェーン 2009年実績90億円
売上高 2010年予想93億円
従業員数 本部37名
事業内容 美容業、美容フランチャイズチェーンの運営
事業所 本社 神奈川県横浜市中区万代町1-2-12
 共立関内ビル8F
 店舗 96店舗(2010年8月末現在)



株式会社トニーアンドガイジャパンとの提携事業として、世界的ブランドessentials salonの国内展開をしております。プチ・プレミアムサロンよりさらに一段上質の技術とリラクゼーションを提供しております。

<http://www.ash-hair.com>

店舗一覧

- Ash**
- ・渋谷本店
 - ・武蔵小金井店
 - ・中目黒店
 - ・池袋店
 - ・北千住店
 - ・練馬店
 - ・石神井公園店
 - ・都立大学店
 - ・二子玉川店
 - ・等々力店
 - ・武蔵境店
 - ・本八幡店
 - ・行徳店
 - ・三鷹店
 - ・西荻窪店
 - ・大倉山店
 - ・東戸塚店
 - ・保土ヶ谷店
 - ・山下公園店
 - ・浦和店
 - ・中山店
 - ・成瀬店
 - ・町田Ⅰ店
 - ・町田Ⅱ店
 - ・鴨居店
 - ・十日市場店
 - ・二俣川北口店
 - ・二俣川南口店
 - ・瀬谷店
 - ・緑園都市店
 - ・白楽店
 - ・新子安店
 - ・横浜西口店
 - ・横浜店
 - ・西川口店
 - ・学芸大学店
- Bees**
- ・中野店
 - ・中野坂上店
 - ・自由が丘店
 - ・豊田店
 - ・阿佐ヶ谷店
 - ・鶴ヶ峰Ⅰ店
 - ・鶴ヶ峰Ⅱ店
 - ・池上店
 - ・荏原町店
 - ・大森店
 - ・大宮店
 - ・北浦和店
 - ・銀座中央通り店
 - ・大森山王店
 - ・高円寺店
 - ・高円寺南口店
 - ・荻窪店
 - ・日吉店
 - ・センター南店
 - ・菊名店
 - ・桜木町店
 - ・関内店
 - ・元町店
 - ・本牧店
 - ・吉祥寺Ⅰ店
 - ・吉祥寺Ⅱ店
 - ・浜田山店
 - ・下北沢店
 - ・鶴見店
 - ・鷺沼店
 - ・たまプラーザ店
 - ・戸塚店
 - ・仙川店
 - ・千歳烏山店
 - ・稲田堤店
 - ・藤が丘店
 - ・青葉台店
- etra**
- ・大泉学園店
- aj**
- ・祖師谷大蔵店
 - ・溝の口店
- 市ヶ尾店**
- ・さがみ野店
 - ・国立店
 - ・亀戸店
 - ・瑞江店
 - ・京王八王子店
 - ・立川店
 - ・小岩店
 - ・元住吉店
 - ・日野店
 - ・桜新町店
- (2010年8月末現在)

<http://www.essentials.jp>

社名 株式会社エッセンシャルズジャパン
設立 2007年5月1日
代表者 代表取締役社長 奥島 章
資本金 1,000万円
 (株式会社アッシュが51%の株式を保有する子会社)
事業内容 美容業、美容チェーンの運営
事業所 本社 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1
 アルテマリンウェーブビル
 店舗 1店舗(銀座1丁目)*
 *当該店舗のFC契約は株式会社アッシュと締結しております。
 (2010年8月末現在)

Hair & Make NYNY

<http://www.nyyny.co.jp>



社名 株式会社ニューヨーク・ニューヨーク
設立 1997年12月8日
代表者 代表取締役社長 吉村 栄義
資本金 7,250万円
チェーン 2009年実績22億円
売上高 2010年予想23億円
従業員数 本部12名
事業内容 美容業、美容フランチャイズチェーンの運営
事業所 本社 京都府京都市伏見区銀座町1-356-2
 店舗 26店舗 (2010年8月末現在)

京都府、大阪府、兵庫県の鉄道線路沿いに、プチ・プレミアムサロンをチェーン展開しております。株式会社アッシュと同様の暖簾分けによるFC方式により、NYNY店(21店)、NYNY.co店(2店)、FRANCK PROVOST店(3店)を出店しており、各店とも高級感のあるサロン創りが特徴です。

店舗一覧

NYNY

- ・新田辺店
- ・四条大宮店
- ・長岡天神店
- ・樟葉店
- ・伏見桃山店
- ・枚方店
- ・河原町三条店
- ・寝屋川店
- ・山科店
- ・桃山南店
- ・桂店
- ・明石店
- ・加古川店
- ・姫路店

- ・守口店
- ・香里園店
- ・イオン高の原店
- ・西院店
- ・三宮店
- ・北浜店
- ・垂水店

NYNY.co

- ・なんばパークス店
- ・京橋店

FRANCK PROVOST

- ・草津店
- ・イオン大日店
- ・南草津店

(2010年8月末現在)

hair&spa AMG

<http://www.amg-hair-spa.com>



個室感覚のプライベート空間の提供をサロン創りの基本としております。サロンでは、ヘアメイク以外にも、シェービング、ネイルケア、フェイシャルエステ、ヘッドスパなどを用意しており、様々なニーズにワン・ストップでお応えできる新しいコンセプトのサロンです。

社名 株式会社AMG
設立 2007年5月1日
代表者 代表取締役社長 宇田川 憲一
資本金 1,000万円
事業内容 理美容業、理美容チェーンの運営
事業所 本社 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1
 アルテマリンウェーブビル
 店舗 3店舗(有楽町マルイ内、アトレヴィ
 巢鴨内、横浜西口ザ・ダイヤモンド
 内)(2010年8月末現在)

STYLE DESIGNER

<http://www.styledesigner.net>



株式会社スタイルデザイナーは、加盟により開店を希望する美容師のかたがたに対し、店舗探しから資金計画、広告・宣伝、開店後の経営支援まで一貫してサロンの出店・経営をサポートしております。カジュアルサロンの出店を実現するメンバーシップシステム、街中ファミリーサロンの出店を実現するICH・GOシステムなど、独自の加盟型フランチャイズ方式により、多くの都府県において、数多くの美容サロンの出店・運営を支援しております。2010年8月末現在、CLiC店(29店)、ユアーズ店(21店)、ICH・GO店(15店)など、関東圏を中心に107店をチェーン化し、関西地方への展開も進めております。

社名 株式会社スタイルデザイナー
設立 1986年4月23日
代表者 代表取締役社長 杉野 正
資本金 5,000万円
チェーン 2009年実績54億円
売上高 2010年予想56億円
従業員数 本部18名
事業内容 美容業、美容フランチャイズチェーンの運営
事業所 本社 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1
 アルテマリンウェーブビル
 店舗 107店舗 (2010年8月末現在)

店舗一覧

CLiC

- ・古河カムイ店
- ・蓮田店
- ・蓮田II店
- ・北上尾店
- ・経堂店
- ・千歳烏山店
- ・姉ヶ崎店
- ・都賀店
- ・用賀店
- ・西葛西店
- ・船橋店
- ・篠崎店
- ・五井店
- ・成田店
- ・綾瀬店
- ・中央林間店
- ・南柏店
- ・一之江店
- ・鎌取店
- ・八千代緑が丘店
- ・辰巳店
- ・西新井店
- ・新松戸店

- ・富士見台店
- ・三郷店
- ・新鎌ヶ谷店
- ・宇都宮店
- ・亀有店
- ・茂原店

- ・幕張店
- ・南川中島店
- ・松長店
- ・市川店

ICH・GO

- ・東大宮店
- ・菊川店
- ・武蔵新城店
- ・こどもの国店
- ・梅島店
- ・堀切菟園店
- ・十条店
- ・大和根店
- ・梶谷店
- ・矢口渡店
- ・生田店
- ・練馬店
- ・お花茶屋店
- ・門前仲町店
- ・中野島店

ユアーズ

- ・広瀬店
- ・荒牧店
- ・駒生店
- ・鎌倉店
- ・西小千谷店
- ・内ヶ島店
- ・内野店
- ・六日町店
- ・小諸店
- ・西大友店
- ・志木店
- ・東松山店
- ・志津店
- ・那須店
- ・四街道店
- ・東根店
- ・小出東店

その他ブランドサロン

- ・志木南口店
- ・中山店
- ・伊勢原店
- ・南浦和店
- ・たまプラーザ店
- ・土浦ピアタウン店
- ・牛久店
- ・大森店
- ・大井町店
- ・祖師ヶ谷大蔵店
- ・南アルプス店
- ・大森町店
- ・葛西店
- ・C蒲田店
- ・相模原店
- ・荻田店
- ・A蒲田店
- ・おゆみ野店
- ・E蒲田店
- ・川崎店
- ・茂呂店
- ・京都店
- ・R水戸店
- ・日進店
- ・平井店
- ・アクロスモール守谷店
- ・小田原店
- ・東浦和店
- ・北本店
- ・龍ヶ崎店
- ・ひたち野うしく店
- ・宮内店
- ・S水戸店
- ・駒沢店
- ・JR相模原店
- ・武蔵小杉店
- ・鷺沼店
- ・結城店
- ・荒川沖店
- ・東村山店
- ・仙台一番町店
- ・稲毛海岸店

(2010年8月末現在)