



## 第20期 事業レポート

2007年1月1日 ▶ 2007年12月31日

BUSINESS REPORT

### 株主メモ

■ 事業年度	毎年1月1日から12月31日まで	
■ 定時株主総会	毎年3月	
■ 基準日	定時株主総会	12月31日
	期末配当金	12月31日
	中間配当金	6月30日
■ 株式名義書換		
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社	
同事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部	
同連絡先	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 Tel. 0120-232-711 (通話料無料)	
同取次所	三菱UFJ信託銀行株式会社 全国各支店	
■ 上場証券取引所	JASDAQ証券取引所	
■ 公告方法	下記の当社ホームページアドレスにおいて電子公告いたします。ただし、電子公告によることができない事故その他やむを得ない事由が発生したときは、日本経済新聞に掲載する方法により行います。 <a href="http://www.arte-hd.com">http://www.arte-hd.com</a>	

### 株主の皆様のお声を聞かせてください

当社では、株主の皆様のお声を聞かせていただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

<http://www.e-kabunushi.com>  
アクセスコード 2406

いいかぶ 検索 Yahoo!, MSN, exciteのサイト内にある検索窓に、いいかぶと4文字入れて検索してください。

空メールによりURL自動返信 kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入) アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

携帯電話からもアクセスできます QRコード読み取り機能のついた携帯電話をお使いの方は、右のQRコードからもアクセスできます。

●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。 ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を差し上げさせていただきます。

※本アンケートは、株式会社エーツメディアの提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社エーツメディアについての詳細 <http://www.e2media.co.jp>) ※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ TEL: 03-5777-3900 (平日 10:00~17:30)  
「e-株主リサーチ事務局」 MAIL: info@e-kabunushi.com

### 株主優待のお知らせ

期中に株主優待の充実を図り、お選びいただける商品を追加しました。優待券は、本誌に掲載してある全てのAshチェーン店、NYNYチェーン店で使いただけます。

所有株式数	優待内容
1株以上 2株未満	イ. 3,000円の優待券 (3,000円優待券1枚) ロ. Ashオリジナルシャンプー(100ml) 2本、トリートメント(100mg) 1本 ハ. 横浜元町 近沢レース店のオリジナル・インテリアレースのいずれかを進呈
2株以上 10株未満	イ. 6,000円の優待券 (3,000円優待券2枚) ロ. Ashオリジナルシャンプー(600ml)、トリートメント(600mg) 各1本 ハ. 横浜元町 近沢レース店のオリジナル・インテリアレースのいずれかを進呈
10株以上 20株未満	イ. 9,000円の優待券 (3,000円優待券3枚) ロ. Ashオリジナルシャンプー(600ml) 2本、トリートメント(600mg) 1本 ハ. 横浜元町 近沢レース店のオリジナル・インテリアレースのいずれかを進呈
20株以上	イ. 15,000円の優待券 (3,000円優待券5枚) ロ. Ashオリジナルシャンプー(600ml) 3本、トリートメント(600mg) 2本 ハ. 横浜元町 近沢レース店のオリジナル・インテリアレースのいずれかを進呈

- a. 優待券に関して  
有効期限：1年間
- b. 横浜元町 近沢レース店のオリジナル・インテリアレースに関して  
所有株式数の区分に応じて、ドイリー (小型の敷物) やテーブルセンター等を進呈いたします。



株式会社 アルテ サロン ホールディングス  
〒231-0028 横浜市中区翁町1-4-1 アルテマリンウェーブビル  
TEL: 045-663-6123 (代表) FAX: 045-663-6107 URL: www.arte-hd.com



# ごあいさつ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は格段のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

ここに、当社第20期事業年度（平成19年1月1日から平成19年12月31日まで）の事業レポートをお届けするにあたり、謹んでごあいさつ申し上げます。

当社グループは、「地域で一番愛されるサロン創り」を経営の中核に、Ash、NYNYをはじめとする複数のブランドで美容室チェーンを展開しております。

平成18年来傾向が顕著になっておりました顧客来店周期の長期化に対しては、当月初から夏場までは顧客単価の向上でカバーしてまいりました。また、計画的な新規出店の実施でチェーン売上高を伸ばしました。その結果、当事業年度は、売上高および経常利益において前期を上回る成績を上げることができました。この増収増益は当社設立以来継続しております。

しかし一方で、一部子会社において過年度未払い賃金の支払負担や不採算店に関する特別損失などが発生し、不本意ながら当期利益は前年割れとなりましたことをお伝え申し上げます。

なお、株主様への利益還元については、1株当たりの配当金900円を維持したいと存じます。加えて、株主優待については選択肢の拡充を図りました。

第21期におきましては、当事業年度に拡充した店舗のそれぞれにおいて、集客力強化、優れた技術力と高いホスピタリティによる顧客単価の向上をさらに追求し、収益性の高いグループ体質への改善に取



代表取締役社長  
吉原 直樹

組んでまいります。そのため、新規出店ならびに新規加盟については、過去の経験に基づき慎重に検討したうえで判断してまいりたいと考えております。

また、一段上の顧客層を狙った上質サロン、男性需要に応える高級メンズサロンは、当事業年度における実験的な段階から、収益の柱の一つとなる長期の主力業態へステップアップしていく年と考えております。

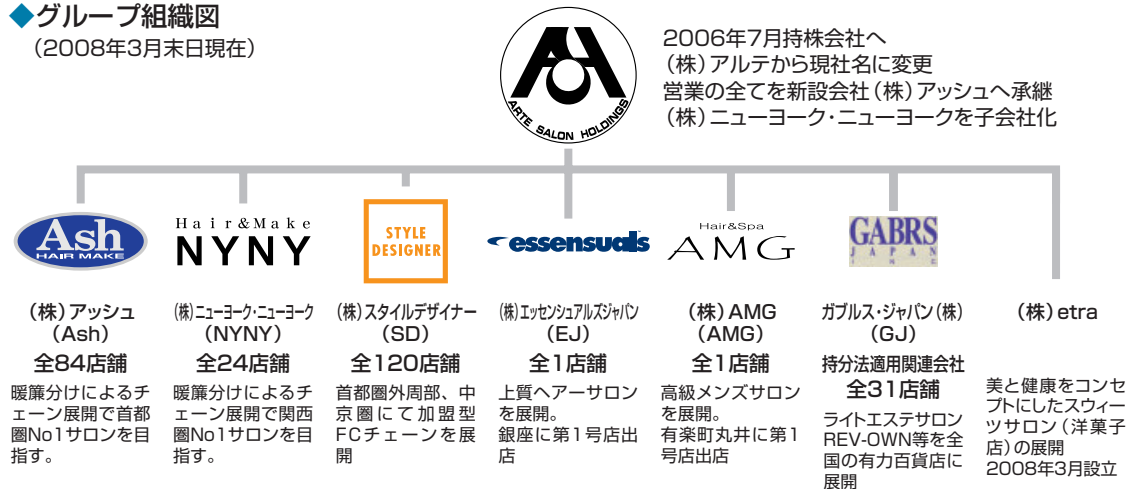
役職員一同、企業価値の向上に向け一層精励してまいります。株主の皆様には、今後とも更なるご支援・ご協力を賜りますようお願い申し上げますとともに、当社グループの今後の活躍にご期待いただければと存じます。

## CONTENTS

- P1 ● ごあいさつ / P3 ● 当期の概況(連結) / P5 ● 連結財務諸表
- P7 ● 会社概要・株式情報 / P8 ● 連結子会社 / P11 ● 株主優待のお知らせ

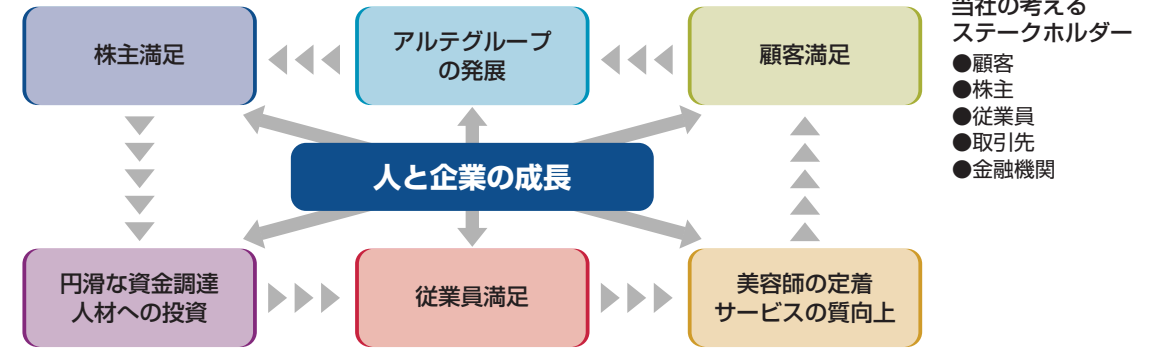
## ◆グループ組織図

(2008年3月末日現在)



## ◆経営理念

### 美容師の自己実現 = 企業の成長



## ■地域でNo1のサロン創り

当社は創業以来、経営理念として「地域のお客様に『美と健康と若々しさ』を提供すること」「当社に関する全ての人を幸せにする会社であること」の2つを掲げています。高い技術にもとづいた上質なサービスとリラクゼーションを、価値感のある料金でお届けすることを事業ポリシーに、地域で一番愛されるサロン創りに日々取り組んでいます。なお、当事業年度におきましては、株式会社スタイルデザイナーを子会社化したことで、首都圏・中部東海・近畿に200を超える店舗網を形成することができ、広域にわたり当社グループのサービスを提供する体制が整いました。

## ■人材をコアにナンバーワン・チェーンをめざす

当社が提供するサービスは、能力の高いスタッフの存在なしには実現しません。最大の財産は従業員だと考えており、人材教育への積極性と、計画性のある育成プログラムの実施が重要なテーマとなります。一方で、従業員にとって生涯仕事に打ち込める魅力的な職場環境をつくることも人材育成の柱としており、従業員の立場に立って様々な施策を導入しております。

## ■巨大マーケットの課題に挑戦することが当社のチャンス

現在、理美容市場は約3兆円と推定されていますが、最大手のシェアは0.7%に過ぎず、小規模事業者がほとんどのこの業界は事業の効率化が進んでいません。当社グループは、中型～大型サロンのチェーン出店による規模拡大を、業界の課題を克服し事業を効率化していくために欠かせない事業方針だと考えています。規模のメリットで得た余力で、思い切った施策を試みる事ができます。当社は業界リーダーのひとつとして、クオリティと規模の両立を

し、業界課題の克服と、業界再編に立ち向かう所存です。またこのような挑戦が、結果として当社グループの利益機会を創出していくと考えています。

## ■暖簾分けビジネスをコアに年率15～20%の利益成長

当社は、平成18年7月に事業再編を実施するとともに社名を株式会社アルテから現社名に変更し、「美容室の持株会社」として新たなスタートを切りました。当事業年度においては昨年事業再編につづき以下の施策を実施しました。

- 加盟店を外部から募集する方式により美容室をチェーン展開する株式会社スタイルデザイナーを子会社化(1月)
- 上質ヘアーサロンを展開するために株式会社エッセンシャルズジャパンを設立(5月)
- 高級メンズサロンを展開するために株式会社AMGを設立(5月)
- ライトエステサロン等を展開するガブルス・ジャパン株式会社を持分法適用関連会社化(4月)

当社グループは、独自の暖簾分けによりチェーン展開する株式会社アッシュ (Ash) と株式会社ニューヨーク・ニューヨーク (NYNY) の2社を、引き続き事業の中核と位置づけます。前者のチェーン店売上高を首都圏ナンバーワンに、後者のそれを関西圏のナンバーワンに成長させることを目標としております。その上で、加盟店式のチェーン展開をはじめとする上記の新事業分野により、営業地域および対象顧客を拡大することで収益基盤の拡充・強化とし、当社グループ全体として年率15～20%程度の利益成長を実現してまいります。

株主の皆様には、今後ともさらなるご支援・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

# 当期の概況 (連結)

## ◆ 経営成績

当連結会計年度の国内経済は、欧米金融界の信用低下と米国経済の後退懸念の台頭、また原油価格の高騰による物価上昇懸念などにより、第3四半期まで企業景況に牽引されていた好況感が、第4四半期に入って先行き不透明な状況に転じました。

個人消費動向の面では、本格的な回復が望まれる状況にあったものの、その回復が頭打ちし、そして消費意識が急速に冷え込みはじめています。また、所得格差を原因とする消費の二極化、選別消費への傾向は相変わらずで、特に嗜好品・サービスにおける消費は、所得格差と生活様式・価値観の多様化を反映して、選別消費がますます進んでいます。

美容業界におきましては、来店周期が長期化したままです。したがって当社グループの各美容室では顧客単価の引上げに取り組んだところ、デジタルパーマを含めたホット系パーマが上半期には急速に浸透しましたが、下半期にはホット系パーマがほぼ定着したことによる伸びの鈍化で、さらなる顧客単価の伸びには貢献しなかったようです。今後は、来店時にネイル、ヘッドスパ、眉美容(アイブロー)等の、周辺サービスを同時に施術していくことで、顧客単価の伸長を試みていくこととなります。

他の美容室、あるいはホームケアとの差別化を図り顧客の選別消費に応え、顧客単価のアップを実現していくためには、施術後の仕上がり感、上質感、デザイン力、ホスピタリティ等の向上が必要です。そのためには、美容師個人の人材力およびそれを実現するための技術力の向上、あるいは人としての魅力の向上が欠かせません。美容室には、美容師教育への継続的な取り組みが必要であり、今後競争力を維持していくための鍵となっています。

このような状況におきまして、当社では上質店へのシフトと経営形態と業態の多様化を目的とした企業グループの展開を進めております。

当連結会計年度におきましては、まず平成19年1月に、チェーン展開様式の多様化および店舗開発体制の強化を目的として、株式会社スタイルデザイナー(以下、SD)を子会社化しました。

また同年4月には、株式会社トニーアンドガイジヤパンとの業務提携により上質ヘアサロン分野への進出を決定しました。同年5月には、株式会社トニーアンドガイジヤパンとの提携に基づき株式会社エッセンシアルズジャパン(以下、EJ)を設立し、銀座にエッセンシアルズ第1号店を出店しております。

一方、ガブルス・ジャパン株式会社(以下、GJ)との業務提携によりメンズサロン分野への進出を当グループとしては初めて実現しました。具体的には高級メンズサロンの事業主体となる株式会社AMGを設立し、10月には、有楽町マルイ内にAMGブランドで第1号店を出店いたしました。なお、GJにつきましては当社が発行済株式の26.1%を取得し、持分法適用関連会社としております。

各子会社の営業状況は以下のとおりです。独自に開発した暖簾分けシステムによりパートナーシップサロン(以下、PFC店)をチェーン展開する株式会社アッシュ(以下、Ash)および株式会社ニューヨーク・ニューヨーク(以下、NYNY)においては、前期に引き続きカウンセリングを重視した接客を実施するとともに、付加価値を感じてもらうことのできる従来よりワンランク上の接客に努めました。これらにより顧客満足の上および顧客単価の向上を図り、特に既存店の活性化に取り組ましました。

Ash既存店の業績で傾向を見てみますと、来店客数の減少はあったものの、第3四半期までは顧客単価の上昇等でカバーしておりましたが、月2日の定休日を9月に導入したことによる入客数の伸び悩み、また第4四半期に入ってから景気減速懸念による顧客単価の下落傾向が影響し、第4四半期既存店売上高は前年同期比96.0%となり、その結果通期でも99.0%となりました。

も99.0%となりました。

一方、Ash全店では、8店舗(練馬、センター南、稲田堤、さがみ野、センター北、桜木町、大森山王、三鷹)を開店するなど店舗網の充実を図ったところ、通期で前年比109.6%の売上高となっております。

NYNY既存店は、夏季より数字に表れはじめた顧客単価の低下傾向が、第4四半期以降の景気減速懸念でさらに顕著になりました。そのため10月の入客数の落ち込みが響き、通期では前年比101.9%の売上高となりました。

なおNYNY全店では、4店舗(プロメナハーバーランド、イオン高の原、西院、南草津)の開店等があり、前年比113.4%の売上高となっております。

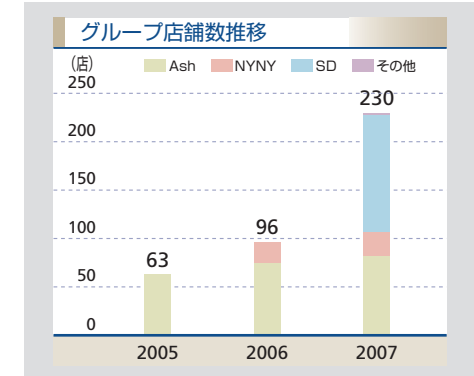
外部加盟方式によりメンバーシップサロンをチェーン展開するSDにつきましては、FCチェーン本部として収益を確保するための構造強化に取り組み、そのためのFC契約の内容変更を実施しました。これにより、今後は収益力の強化を図っていきます。

当中間期における出店等の状況は、前述のとおりAshにおいて8店舗、NYNYにおいて4店舗、また、SDにおいて7店舗、EJにて1店舗、AMGにて1店舗を出店し、閉鎖店舗はNYNYにおいて1店舗(ただしトレーニングサロン)、SDにおいて8店舗でした。当連結会計年度末におけるチェーン店舗数は、直営店34店舗(内、9店舗は業務委託店)、FC店196店舗(内、61店舗はPFC店)の合計230店舗となりました。

期末(平成19年12月末)における店舗数の事業会社ごとの内訳は、次のとおりです。

- Ash …… 82店舗  
(直営店6店舗、FC店76店舗(全てPFC店))
- NYNY …… 24店舗  
(直営店24店舗(内、暖簾分けによる業務委託店9店舗))

## ◆ 店舗数

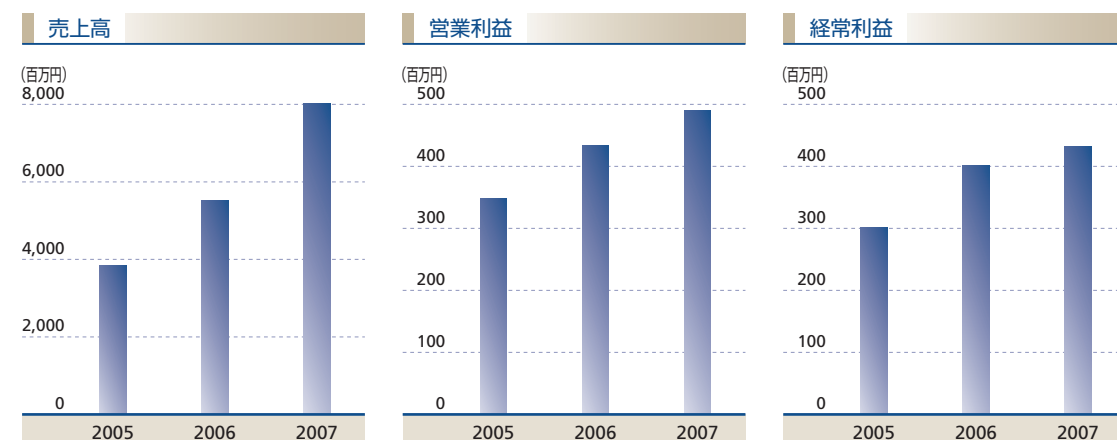


※2005年は旧株アルテの店舗数  
店舗数は子会社のみ表記、関連会社は表記していません。

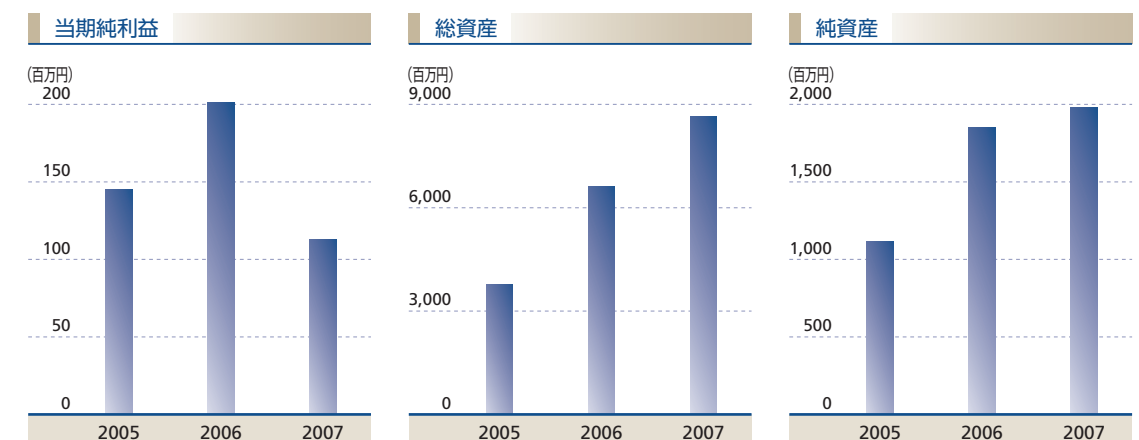
- SD …… 122店舗  
(直営店2店舗、FC店120店舗)
- EJ …… 1店舗(直営店)
- AMG …… 1店舗(直営店)

この結果、平成19年12月期における連結業績は、売上高8,030百万円(前連結会計年度比145.3%)、経常利益432百万円(同107.5%)、当期純利益113百万円(同56.4%)となりました。

## ◆ 連結財務ハイライト ※2005年は単体ベースで表示されています。



※2005年は株アルテ単体、2006年は6月まで株アルテ単体、7月以降は連結決算数値によるものです。



※2005年は株アルテ単体、2006年は6月まで株アルテ単体、7月以降は連結決算数値によるものです。

# 連結財務諸表

## ◆ 連結貸借対照表

科目	前期末	当期末
	2006年12月31日現在	2007年12月31日現在
<b>資産の部</b>		
<b>流動資産</b>	<b>2,504,054</b>	<b>3,030,195</b>
現金及び預金	1,764,703	1,657,197
売掛金	363,968	582,047
たな卸資産	52,288	57,500
繰延税金資産	25,427	43,346
その他	297,667	690,102
<b>固定資産</b>	<b>4,118,121</b>	<b>5,604,954</b>
有形固定資産	2,385,665	2,752,641
無形固定資産	498,494	564,331
投資その他の資産	1,233,961	2,287,982
<b>資産合計</b>	<b>6,622,175</b>	<b>8,635,150</b>

科目	前期末	当期末
	2006年12月31日現在	2007年12月31日現在
<b>負債の部</b>		
<b>流動負債</b>	<b>2,052,868</b>	<b>2,961,648</b>
買掛金	129,781	154,187
一年以内返済予定長期借入金	807,116	951,514
一年以内償還予定社債	60,000	30,000
未払金	820,688	1,546,377
未払法人税等	106,313	122,311
繰延税金負債	—	93
その他	128,969	157,164
<b>固定負債</b>	<b>2,720,120</b>	<b>3,694,226</b>
長期借入金	2,656,152	2,872,032
退職給付引当金	3,990	6,867
預り敷金・保証金	—	493,486
社債	30,000	—
その他	29,978	321,839
<b>負債合計</b>	<b>4,772,989</b>	<b>6,655,874</b>
<b>純資産の部</b>		
<b>株主資本</b>	<b>1,849,083</b>	<b>1,912,119</b>
資本金	324,360	324,360
資本剰余金	860,292	860,292
利益剰余金	664,431	727,467
評価・換算差額等	102	△ 268
少数株主持分	—	67,425
<b>純資産合計</b>	<b>1,849,185</b>	<b>1,979,275</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>6,622,175</b>	<b>8,635,150</b>

※金額は千円未満を切り捨てて表示しております。(単位：千円)

## ◆ 連結損益計算書

科目	前期	当期
	2006年1月1日から2006年12月31日まで	2007年1月1日から2007年12月31日まで
<b>売上高</b>	<b>5,525,611</b>	<b>8,030,748</b>
売上原価	4,275,833	6,243,422
<b>売上総利益</b>	<b>1,249,778</b>	<b>1,787,325</b>
販売費及び一般管理費	815,092	1,296,841
<b>営業利益</b>	<b>434,686</b>	<b>490,484</b>
営業外収益	15,991	42,587
営業外費用	48,155	100,532
<b>経常利益</b>	<b>402,521</b>	<b>432,538</b>
特別利益	2,712	94,052
特別損失	66,129	257,143
<b>税金等調整前当期純利益</b>	<b>339,104</b>	<b>269,447</b>
法人税、住民税及び事業税	149,765	200,853
法人税等調整額	△12,351	△69,660
少数株主利益	—	24,424
<b>当期純利益</b>	<b>201,690</b>	<b>113,831</b>

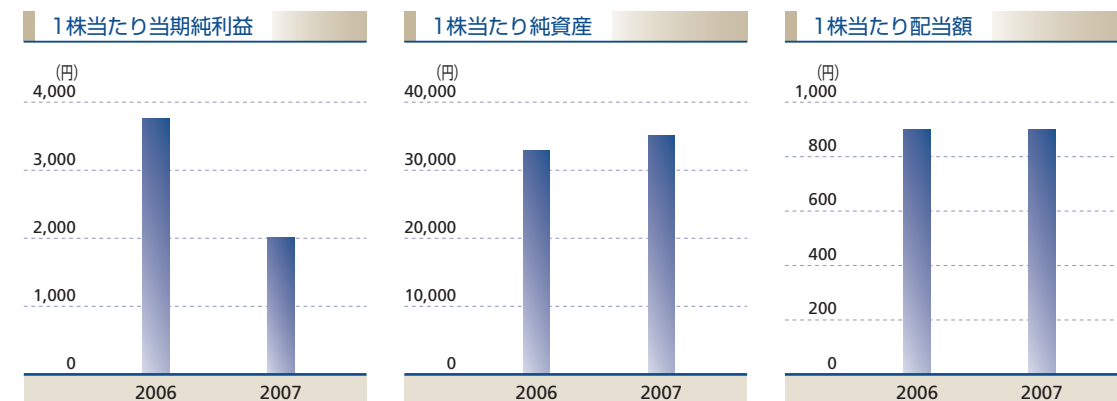
※金額は千円未満を切り捨てて表示しております。(単位：千円)

## ◆ 連結キャッシュ・フロー計算書

科目	前期	当期
	2006年1月1日から2006年12月31日まで	2007年1月1日から2007年12月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	483,439	785,138
投資活動によるキャッシュ・フロー	△905,498	△809,743
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,329,320	△ 83,025
現金及び現金同等物に係る換算差額	17	34
現金及び現金同等物の増減額	907,279	△107,595
現金及び現金同等物の期首残高	812,404	1,719,683
現金及び現金同等物の期末残高	1,719,683	1,612,088

※金額は千円未満を切り捨てて表示しております。(単位：千円)

## ◆ 1株当たり情報



※2005年以前は通期で株アルテ単体のため、掲載を省略しています。2006年は6月まで株アルテ単体、7月以降は連結決算数値によるものです。2007年1月1日付で1：2の株式分割を実施しており、2006年分の表記はこの株式分割に関する遡及修正を行った数値に基づいています。

## ◆ 連結株主資本等変動計算書

当期 (2007年1月1日から2007年12月31日まで)

	株主資本				評価・換算差額等		少数株主持分	純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	株主資本合計	その他有価証券評価差額金	評価・換算差額等合計		
2006年12月31日残高	324,360	860,292	664,431	1,849,083	102	102	—	1,849,185
連結会計年度中の変動額								
当期純利益			113,831	113,831				113,831
剰余金の配当			△50,796	△50,796				△50,796
株主資本以外の項目の連結会計年度中の変動額(純額)					△370	△370	67,425	67,054
連結会計年度中の変動額合計	—	—	63,035	63,035	△370	△370	67,425	130,089
2007年12月31日残高	324,360	860,292	727,467	1,912,119	△268	△268	67,425	1,979,275

※金額は千円未満を切り捨てて表示しております。(単位：千円)

# 会社概要 (2008年3月末日現在)



Arte Salon Holdings, Inc.

**社名** 株式会社アルテ サロン ホールディングス  
**設立** 1988年11月21日  
**代表者** 代表取締役社長 吉原 直樹  
**資本金** 324百万円  
**売上高** 2006年実績55億円 (連結)  
 2007年実績80億円 (連結)  
**従業員数** 32名 (連結507名)  
**事業内容** 美容事業者の持株会社  
**事業所** 本社 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1  
 アルテマリンウェーブビル

## 取締役および執行役員

代表取締役社長 吉原 直樹  
 専務取締役 西江 陽一  
 常務取締役 小田 俊也  
 常務取締役 猪羽 芳次  
 取締役 吉村 栄義  
 執行役員 石塚 正之  
 執行役員 赤神 直樹

## 監査役

常勤監査役 松浦 新  
 監査役 龍 岳男  
 監査役 安藤 敏雄

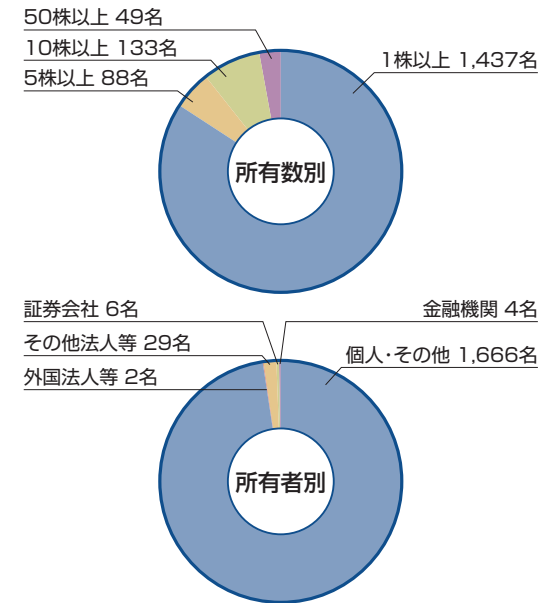
**URL** <http://www.arte-hd.com>

# 株式情報 (2007年12月31日現在)

## 株式の状況

■発行可能株式総数	225,760株
■発行済株式総数	56,440株
■株主数	1,707名

## 株式の分布状況



## 大株主

株主名	持株数 (株)	議決権比率 (%)
吉原 直樹	21,000	37.20
吉原 清香	6,960	12.33
吉村 栄義	4,860	8.61
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,192	5.65
ノーザントラストカンパニーエイブイエフシーノーザン トラストガンジーノントリーティークライアーツ	2,040	3.61
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,721	3.04
鴻池 一郎	1,700	3.01
龍 岳男	1,200	2.12
佐々木良真	1,137	2.01
柴 光徳	723	1.28

# 連結子会社



<http://www.ash-hair.com>

東京、神奈川を中心に、ラグジュアリー感のある店内にて、アーティスティックで高品質なサービスを提供する美容サロンAshを84店舗(2008年3月末日現在)展開しています。Ashでは常に、「お客様に美と健康と若々しさを提供する」という経営理念のもと、ハイクオリティ・ハイセンスなサービスを値頃感のある料金で提供することにより、首都圏No.1ブランドを目指しています。



## Ash Co.,Ltd.

**社名** 株式会社アッシュ  
**設立** 2006年7月1日  
**代表者** 代表取締役社長 奥島 章  
**資本金** 98百万円  
**チェーン** 2006年実績80億円  
**売上高** 2007年実績88億円  
**従業員数** 122名 (チェーン全店1,200名)  
**事業内容** 美容業、美容フランチャイズチェーンの運営  
**事業所** 本社 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1  
 アルテマリンウェーブビル  
 店舗 総店舗数 84店舗  
**URL** <http://www.ash-hair.com>

## 店舗一覧

### Ash

- ・渋谷本店
- ・武蔵小金井店
- ・中目黒店
- ・池袋店
- ・北千住店
- ・練馬店
- ・都立大学店
- ・二子玉川店
- ・武蔵境店
- ・本八幡店
- ・行徳店
- ・三鷹店
- ・西荻窪店
- ・大倉山店
- ・東戸塚店
- ・保土ヶ谷店
- ・山下公園店
- ・浦和店
- ・中山店
- ・成瀬店
- ・町田Ⅰ店
- ・町田Ⅱ店
- ・鴨居店
- ・十日市場店
- ・二俣川北口店
- ・二俣川南口店
- ・瀬谷店
- ・緑園都市店
- ・白楽店
- ・新子安店
- ・横浜西口店
- ・関内店
- ・横浜店
- ・西川口店
- ・学芸大学店
- ・中野店
- ・自由が丘店
- ・豊田店
- ・阿佐ヶ谷店
- ・鶴ヶ峰Ⅰ店
- ・鶴ヶ峰Ⅱ店
- ・池上店
- ・荏原町店
- ・大森店
- ・大宮店
- ・北浦和店
- ・銀座中央通り店
- ・大森山王店
- ・高円寺店
- ・荻窪店
- ・水戸店
- ・日吉店
- ・センター南店
- ・菊名店
- ・桜木町店
- ・吉祥寺Ⅰ店
- ・吉祥寺Ⅱ店
- ・下北沢店
- ・鶴見店
- ・鷺沼店
- ・たまプラーザ店
- ・戸塚店
- ・元町店
- ・仙川店
- ・千歳烏山店
- ・稲田堤店
- ・青葉台店
- ・市ヶ尾店
- ・さがみ野店
- ・国立店
- ・亀戸店
- ・瑞江店
- ・京王八王子店
- ・立川店
- ・小岩店
- ・元住吉店

### Bees

- ・中山店
- ・橋本店
- ・武蔵小杉店
- ・川崎店
- ・戸塚店
- ・センター北店
- ・立川店

### etra

- ・大泉学園店
- ・青葉台店

※Ash青葉台店とetra青葉台店を1店と数えております。

# Hair & Make NYNY

<http://www.nyny.co.jp>

京都、大阪、兵庫を中心に、美容サロンNYNYを24店舗（2008年3月末日現在）展開しています。スタイリッシュで高級感のある店舗ですが、アーティストの熱い魂を持つスタッフが笑顔でお客をお迎えするフレンドリーさもあるサロンです。NYNYでは、ヘアメイクだけでなくお客様の想いを汲み取った、外面と内面を結ぶトータルビューティを提供し、関西圏No.1ブランドを目指しています。



## NY NY co.,ltd.

**社名** 株式会社ニューヨーク・ニューヨーク  
**設立** 1997年12月8日  
**代表者** 代表取締役社長 吉村 栄義  
**資本金** 72百万円  
**チェーン** 2006年実績18億円  
**売上高** 2007年実績21億円  
**従業員数** 317名(本部13名、その他はサロンスタッフ)  
**事業内容** 美容業、美容フランチャイズチェーンの運営  
**事業所** 本社 京都府京都市伏見区銀座町1-356-2  
 店舗 総店舗数 24店舗  
**URL** <http://www.nyny.co.jp>

### 店舗一覧

**NYNY**

- ・新田辺店
- ・四条大宮店
- ・長岡天神店
- ・樟葉店
- ・伏見桃山店
- ・枚方店
- ・河原町三条店
- ・寝屋川店
- ・山科店
- ・桃山南店
- ・桂店
- ・明石店
- ・加古川店
- ・姫路店
- ・守口店
- ・香里園店
- ・プロメナハーバーランド店
- ・イオン高の原店
- ・西院店
- ・三宮店

**NYNY.co**

- ・なんばパークス店

**FRANCK PROVOST**

- ・草津店
- ・イオン大日店
- ・南草津店

## AMG co.,ltd.

**社名** 株式会社AMG  
**設立** 2007年5月1日  
**代表者** 代表取締役社長 吉原 直樹  
**資本金** 10百万円  
**事業内容** 美容業、美容チェーンの運営  
**事業所** 本社 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1  
 アルテマリンウェーブビル  
 店舗 有楽町マルイ内  
**URL** <http://www.amg-hair-spa.com>



# Hair&Spa AMG

ヘアカットとビューティーシェービングだけではなく、カラーリングやネイルケア、アンチエイジング重視のフェイシャルエステ、頭皮環境を整えることを目的としたヘッドスパなど、さまざまなニーズにワンストップでお応えする全く新しいメンズサロンです。個室感覚のプライベート空間で、人目を気にせずリラックスした時をお過ごしいただけます。有楽町マルイ内の第1号店は女性のお客様にも好評です。今後は路面店を含めた多店舗展開を予定します。

## STYLE DESIGNER



首都圏・北関東等15都府県で、カジュアル志向の美容サロンCLIC (Casual Life Creatorの略)を中心に120店舗（2008年3月末日現在）を展開しています。気軽に来店できる美容室でありながらも、美しさ・若さへの欲求を満たす良質なライフスタイルを創造するヘア・スタジオをコンセプトに、更なる広域展開を目指しています。

## STYLE DESIGNER Inc.

**社名** 株式会社スタイルデザイナー  
**設立** 1986年4月23日  
**代表者** 代表取締役社長 豊嶋 豊雄  
**資本金** 10百万円  
**チェーン** 2007年実績69億円  
**売上高** 2007年実績69億円  
**従業員数** 30名 (チェーン全店約1,200名)  
**事業内容** 美容業、美容フランチャイズチェーンの運営  
**事業所** 本社 東京都江東区富岡2-11-18  
 店舗 総店舗数 120店舗  
**URL** <http://www.styledesigner.net>



### 店舗一覧

**クリック**

- ・古河カムイ店
- ・蓮田店
- ・蓮田II店
- ・北上尾店
- ・龍ヶ崎店
- ・結城店
- ・経堂店
- ・千歳烏山店
- ・姉ヶ崎店
- ・都賀店
- ・用賀店
- ・西葛西店
- ・船橋店
- ・篠崎店
- ・五井店
- ・つくば店
- ・南千住店
- ・成田店
- ・小山店
- ・国分寺店
- ・綾瀬店
- ・中央林間店
- ・南柏店
- ・一之江店
- ・平井店
- ・鎌取店
- ・八千代緑が丘店
- ・辰巳店
- ・西新井店
- ・アクロモール守谷店
- ・ひたち野うしく店
- ・こどもの国店
- ・自治医大店
- ・新松戸店
- ・富士見台店
- ・三郷店
- ・新鎌ヶ谷店
- ・宇都宮店
- ・亀有店
- ・つくば梅園店
- ・小田原店
- ・茂原店
- ・東川口店
- ・新所沢店
- ・鹿島店
- ・峡西店
- ・東浦和店
- ・内ヶ島店
- ・内野店
- ・六日町店
- ・小諸店
- ・西大友店
- ・市原店
- ・東大宮店
- ・新和店
- ・新城店
- ・志木店
- ・志津店
- ・那須店
- ・四街道店
- ・東根店
- ・寺尾店
- ・小出東店
- ・東松山店
- ・幕張店
- ・南川中島店
- ・松長店
- ・市川店

**ユアーズ**

- ・広瀬店
- ・貝沢店
- ・沼田店
- ・荒牧店
- ・阿見店
- ・植上店
- ・駒生店
- ・梁瀬店
- ・鎌倉店
- ・北本店
- ・宮内店
- ・水原店
- ・西小千谷店

### その他ブランドサロン

- ・下妻店
- ・三鷹店
- ・浦和店
- ・志木南口店
- ・多治見店
- ・村上店
- ・竜ヶ岡店
- ・中山店
- ・伊勢原店
- ・友部店
- ・南浦和店
- ・宮前平店
- ・たまプラーザ店
- ・土浦ピアタウン店
- ・牛久店
- ・三軒茶屋店
- ・大森店
- ・大井町店
- ・祖師ヶ谷大蔵店
- ・南アルプス店
- ・宇都宮IP店
- ・米沢店
- ・水戸赤塚店
- ・ひたちなか店
- ・大森町店
- ・葛西店
- ・沼津店
- ・安城店
- ・蒲田店
- ・相模原店
- ・荏田店
- ・蒲田店
- ・龍ヶ崎店
- ・大和店
- ・おゆみ野店
- ・蒲田店
- ・川崎店
- ・茂呂店
- ・ユータウンがいはな店

## essentials japan co.,ltd.

**社名** 株式会社エッセンシアルズジャパン  
**設立** 2007年5月1日  
**代表者** 代表取締役社長 池田 敦志  
**資本金** 10百万円  
**事業内容** 美容業、美容チェーンの運営  
**事業所** 本社 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1  
 アルテマリンウェーブビル  
 店舗 銀座1丁目  
**URL** <http://www.essentials.jp>



## essentials

株式会社トニーアンドガイジャパンとの提携により、世界に60以上の店舗を持つessentials salonが日本上陸。インターナショナルなテイストの洗練された空間で、高いテクニックと上質のリラクゼーションを提供いたします。大人の雰囲気の中にもかわいらしさをもつフェミニンモードをコンセプトとした、個性を引き出す上質トータルデザインを是非ご体験ください。