

平成 20年 9月 1日

各 位

住 所 横 浜 市 中 区 翁 町 一 丁 目 4 番 1 号
会 社 名 株 式 会 社 ア ル テ サ ロ ン ホ ー ル デ ィ ン グ ス
代 表 者 役 職 氏 名 代 表 取 締 役 社 長 吉 原 直 樹
(コ ー ド ・ 2406 J A S D A Q)

当社子会社である株式会社アッシュの店舗への B E A U T Y c h . の導入について

当社子会社の株式会社アッシュで展開する美容室チェーン「A s h」全店にて、小型液晶モニターによるプロモーション媒体の「B E A U T Y c h . 」を導入いたします。これにより、A s h店の顧客に対し施術中ならびに待ち時間に美容関連の情報を提供することで、株式会社アッシュとしては広告収入等を得る計画です。

1 導入の目的

B E A U T Y c h . は、希望する来店顧客に対し、パーマやカラーなどの施術中の空き時間等に美容関係の情報（広告）を提供します。設置費用は運営者である株式会社アンペリアルが負担します。株式会社アッシュ（およびアッシュのF C）は株式会社アンペリアルを通じて広告収入の一部を得る予定です。A s h全店では月間に約10万人の来客があり、顧客属性も絞り込まれていることから、優れた広告媒体になると判断いたしました。

また、広告内容に興味のある顧客にはその商品のサンプルやカタログなどを提供、アンケート協力（サンプリング調査）を促したりすることが可能で、株式会社アッシュとしては成果型の広告収入モデルも可能になります。さらに、広告対象の商品を店頭で販売することで店舗の営業収入に貢献することも視野に入れております。

株式会社アッシュでは、今回のB E A U T Y c h . の導入を機に、店舗での収入形態の多様化の可能性についても慎重に検討していく予定です。

2 導入の経緯およびスケジュール

当社子会社である株式会社スタイルデザイナーにおいて、平成19年12月よりフランチャイズ加盟の美容室において順次導入してまいりましたが（8月末現在実績は86店舗、延べ460台）、その導入効果が認められましたので、このたびA s h全店（86店）での導入を決定いたしました。

なお、A s h店につきましては、平成20年9月1日より運用を開始いたします。

3 B E A U T Y c h . の運営者について

会社名	株式会社アンペリアル
代表者	代表取締役 小林桃子
設 立	2006年6月16日
資本金	2,150万円
所在地	東京都港区三田3 7 18

以上

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社アルテ サロン ホールディングス
経営企画部 木原 輝明
電話 045-663-6123